



Podmínky soutěže Creative Business Cup

Organizátor	1
Soutěžící:	1
Podmínky soutěže CBC.....	2
Registrace	3
Průběh soutěže.....	3
Kritéria	4
Ceny	5
Vyloučení ze soutěže CBC.....	6
Změny podmínek soutěže CBC.....	6
Zpracování osobních údajů.....	6

Organizátor

Creative Business Network je nezisková organizace, která se zabývá podporou startupů z oblasti kulturních a kreativních průmyslů (dále KKP). Od roku 2012 každoročně pořádá mezinárodní soutěž Creative Business Cup, která má za cíl podporovat kreativní startupy, propojovat je navzájem a pomoci jim při hledání investora i dobývání zahraničních trhů. Organizátorem českého národního kola soutěže Creative Business Cup (dále jen soutěž CBC) je Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest (dále CI nebo Organizátor). Přečtete si [více informací o Creative Business Cup](#).

Prostřednictvím soutěže Creative Business Cup pomáháme ověřit globální potenciál začínajících inovativních firem (tj. startupů). Vítěz národního kola postoupí do mezinárodního finále do dánské Kodaně, kde se o celkové prvenství utká s firmami z celého světa.

Soutěžící:

Soutěž je určena pro:

- Start-upy, které již produkují hotový produkt/službu spadající do kulturních a kreativních průmyslů¹
- Start-upy, které vyvíjejí produkt/službu spadající do kulturních a kreativních průmyslů a disponují prototypem

Dále pro podnikající fyzické osoby a právnické osoby:

- podnikající v České republice dle platných právních předpisů, přičemž jejich podnikatelská činnost a přihlašovaný projekt netrvá déle než **7 let**. Doba podnikání je posuzována podle

¹ Soutěž je určena pro startupy z kulturních a kreativních průmyslů, jako je například design, počítačové hry, móda, architektura, reklama, film, fotografie, gastronomie, volnočasové aktivity, elektronika, řemesla, software, 3D tiskárny, hračky, hudba nebo audiovizí. Výčet oblastí spadajících do KKP reflektuje kritéria mezinárodní soutěže CBC.



oprávnění, na jehož základě je činnost vykonávána (ověřováno dle zápisů v živnostenském rejstříku, obchodním rejstříku atd.),

- **se stáří do 7 let a max. 50 zaměstnanců,**
- jejichž činnost má tržní potenciál, přičemž toto kritérium vyplývá z kvalifikované analýzy analytického specialisty
- vlastníci veškerá práva k produktu, se kterým do soutěže vstupují, včetně licence
- které v minulosti neobdržely externí investiční kapitál přesahující 1 000 000 USD (cca 20 mil. Kč),
- které nejsou v likvidaci nebo nebylo pro něj vydáno rozhodnutí o úpadku dle z. č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon), ve znění pozdějších předpisů,
- které nemají v evidenci daní zachyceny splatné daňové nedoplatky,
- které nebyly pravomocně odsouzeny pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisí s předmětem činnosti, nebo pro trestný čin proti majetku,
- které nemají splatný nedoplatek na pojistném a na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo pojistném a na penále na sociální zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti.

Pro účast na mezinárodního finále soutěže Creative Business Cup je nutné splnit podmínku, aby účastník měl formu právnické osoby zapsané v obchodním rejstříku. Tudiž, za předpokladu, že 1. místo národního kola soutěže CBC vyhraje fyzická osoba- podnikatel, je nutné, aby si tato fyzická osoba nejdéle do 1 měsíce od národního finále CBC založila právnickou osobu. V případě nesplnění této podmínky přechází účast na mezinárodní soutěži na další osobu v pořadí splňující tento požadavek formy právnické osoby.

Podmínky soutěže CBC

Do soutěže CBC je možné přihlásit se v období, které je zveřejněno Organizátorem na jeho webu. Start soutěže CBC je zpravidla v listopadu, kdy se otevírají registrace do soutěže CBC. Dále je soutěž rozdělena do dvou hodnotících kol. První kolo hodnocení probíhá zpravidla v lednu, druhé hodnotící kolo soutěže, tedy finálový den, probíhá zpravidla na konci března. Finále mezinárodního kola soutěže konaného v Dánsku probíhá zpravidla na konci června. Konkrétní termín soutěže CBC zveřejňuje Organizátor na webu. Podrobnosti o hodnotícím procesu jsou uvedeny v kapitole *Průběh soutěže*.

Do soutěže CBC se může přihlásit Soutěžící splňující podmínky soutěže. Soutěžící vyplní na webu pravdivě a úplně registrační formulář a zároveň přiloží veškeré požadované podklady a přílohy.

Soutěžící je oprávněn ze soutěže CBC odstoupit. Odstoupením však Soutěžící ztrácí možnost další účasti v soutěži a možnost získat případnou výhru v soutěži CBC. Soutěžící může odstoupit zasláním emailu nebo dopisu s vyjádřením o odstoupení.



Registrace

Registrací do soutěže bere Soutěžící na vědomí, že Organizátor využívá sdělené emailové adresy k informování o průběhu soutěže, jako je například informování o hodnotících kolech, o cenách, o finálovém dni atd. Registrací do soutěže souhlasí soutěžící s podmínkami soutěže.

V rámci registrace přiloží soutěžící Business Plan a vyplní následující položky:

- Název firmy/jméno podnikatele
- IČ
- Odvětví firmy
- Název produktu
- Webové stránky
- Stručný popis byznysu
- Obdržená investice v minulosti
- Konkurenční výhoda
- Popis cílového zákazníka
- Jakým způsobem je ošetřena ochrana duševního vlastnictví
- Údaje o kontaktní osobě (jméno, příjmení, pozice, email, telefon)

Registrací do soutěže zároveň dává Soutěžící souhlas k poskytnutí vyplněných informací o projektu včetně přiloženého business plánu 3. osobě, a to konkrétně členům Výběrové komise v rámci 1. kola hodnocení a Hodnotící komise v rámci 2. kola hodnocení (finálového dne). Hodnotící se zavazují, že z poskytnutých informací nebudou tvořeny kopie a tyto informace budou smazány nejdéle do 5ti dní od skončení hodnocení.

Průběh soutěže

Předmětem soutěže je posouzení projektů soutěžících ve dvoukolovém hodnotícím procesu.

1. kolo hodnotícího procesu

Po registraci do soutěže obdrží Soutěžící informační email s pozváním na první kolo hodnocení, v jehož rámci je na každého Soutěžícího vyhrazeno 20 minut před tzv. Výběrovou komisí. Výběrová komise se skládá ze zástupců CI, případně odborného poradce. Členové Výběrové komise jsou vázáni povinností mlčenlivosti. Výběrová komise hodnotí projekt jednak na základě předloženého business plánu, který je povinnou přílohou registrace do soutěže, jednak na základě prezentace projektu v průběhu 1. kola hodnocení, na kterou má Soutěžící časový prostor 10 minut. Zbývajících 10 minut tvoří prostor pro diskusi.

V průběhu 1. kola hodnocení bude vybráno TOP 10 firem, které projdou do 2. kola hodnocení, tedy do finále národního kola soutěže CBC.

Druhé kolo hodnocení, v jehož rámci je na každého Soutěžícího vyhrazeno 6 minut, probíhá v rámci finálního dne národního kola soutěže CBC. Hodnotící komise má zpravidla 5 členů a je složena ze zástupců CI a Partnerů soutěže. Členové Hodnotící komise jsou vázáni povinností mlčenlivosti. Hodnotící komise hodnotí projekt jednak na základě předloženého business plánu, který je povinnou přílohou registrace do soutěže, jednak na základě prezentace v průběhu 2. kola hodnocení, na kterou má Soutěžící vymezený časový prostor 3 minuty. Zbýjící 3 minuty jsou vyhrazené pro diskusi mezi Hodnotící komisí a Soutěžícím ohledně projektu.

V rámci 1. i 2. kola hodnocení jsou Soutěžící a jejich projekty hodnoceny dle kritérií popsanych v kapitole Kritéria.



Před finálovým dnem budou tvořeny medailonky o Soutěžících, ve kterých bude uveden stručný popis projektu, kontaktní údaje a fotografie týmu či produktu. Soutěžící si zodpovídá za oprávnění k poskytnuté fotografie a kontaktní údaje jiných osob pro tyto účely. Akceptací podmínek udává Soutěžící souhlas se zveřejněním medailonku včetně fotografií na našem webu, sociálních sítích a dalších kanálech v rámci propagace soutěže a potvrzuje, že takový souhlas udělily i další osoby zachycené na fotografii pro stejný účel.

Kritéria

Soutěžící budou hodnoceny v 1. kole hodnocení podle následujících kritérií:

ZPŮSOB HODNOCENÍ: Do prázdného políčka se vyplní vždy 0 – 3 body podle toho, jak Soutěžící obstál v dané oblasti.

Ve 2. kole hodnocení budou následující tři oblasti hodnoceny každá dohromady po 10 bodech.

Produkt a kreativita

/ 3 Inovativní a unikátní řešení v rámci výrobků či služeb, sociálních vazeb, zákaznických přístupů, trhů a dalších oblastí buď v oblasti kreativních průmyslů či v jiných oborech

/ 3 Využívání disrupce, kreativních schopností a procesů jako klíče k obchodnímu úspěchu

/ 3 Zapojování zákazníků a ostatních do kreativních procesů

Tržní potenciál

/ 3 Konkurenční výhoda, jasný přehled o stávající situaci na trhu, chápání dosavadních rizik i možností

/ 3 Škálovatelnost produktu

/ 3 Nový pohled na existující tržní situaci, silná strategie uvedení produktu na trh

Podnikatelský záměr a exekutiva

/ 3 Robustní business model využívající kreativitu v kombinaci s obchodními schopnostmi, dále s finančním, marketingovým a strategický talentem

/ 3 Investičně zajímavý a komerčně atraktivní business

/ 3 Tým s komplexními schopnostmi a dostatečnou zkušeností

Celkem bodů: / 27



V případě, že v rámci 1. kola hodnocení Výběrové komise dojde ke shodnému počtu bodů u více firem, postupuje se dle níže uvedeného postupu.

Pokud dojde ke shodnému počtu bodů v rámci deseti nejlepších firem, tzn. např. 3 firmy budou mít 40 bodů, podělí se o příslušná místa. Pokud v tomto případně bude jasných prvních deset nejlépe hodnocených firem a 11. firma bude mít tedy o jeden bod méně, je stanoveno pořadí nejlepších 10 firem.

Obdobně se pokračuje v rámci 11. až x-té přihlášené firmy.

V případě, že při shodném počtu bodů nebude možné jednoznačně určit finálovou desítku nejlepších firem (shodný počet bodů bude např. na 10. místě), přidělí následně každý člen komise 3 x 1 bod navíc, které má k dispozici a které je možné rozdělit mezi tyto firmy, dle celkového zhodnocení firem. Následně bude určeno finálních 10 firem. Toto rozdělení následných bodů bude dle jednotlivých členů komise uvedeno v zápise z hodnotícího procesu. Takto se určí i pořadí 11. až 13. firmy pro případ, že některé z prvních 10 firem odmítne účast v soutěži a odstoupí. V tom případě bude zaslána nabídka o účast v 2. kole hodnocení další firmě v pořadí.

V případě, že u 2. kola hodnocení dojde ke shodnému počtu bodů a nebude tak možné určit absolutního vítěze, postupuje se dle níže uvedeného postupu.

Pokud dojde ke shodnému počtu bodů, proběhne diskuze mezi členy hodnotící komise. Každý z členů hodnotící komise se může vyslovit (udělit preferenci) jedné/či více z firem. V praxi to znamená, že jednotliví členové hodnotící komise určí pořadí těchto firem (např. 1. místo, 2. místo, 3. místo apod.) a ta firma, která získá nejvíce prvních míst, bude vítězem soutěže. Ostatní firmy se podělí o 2., 3. místo. Toto dodatečné hodnocení a stanovení preferencí dle jednotlivých hodnotitelů bude zdokumentováno v zápisu z hodnotícího procesu.

V případě, že ani tento postup nerozhodne a počet bodů bude stejný, dojde k losování. Členové RT připraví kartičky se jmény firem a jeden z členů hodnotící komise, dle domluvy na místě, vylosuje vítěze. Ostatní firmy se tedy podělí o dělené 2., 3. místo (atd.). Tento postup bude zaznamenán v zápise z hodnocení.

Ceny

Soutěžící, který se umístí na prvním místě, získá od Organizátora letenku, ubytování, stravování a zajištění transferu v Kodani za účelem účasti na mezinárodním finále Creative Business Cup.

V rámci [mezinárodního finále](#) budou startupy soutěžit o finanční odměnu pro vítěze a mnoho dalších cen. V případě, že výherce národního kola soutěže je fyzická osoba a nestihne si do



jednoho měsíce od národního finále založit právnickou osobu, přechází cena a účast na mezinárodní soutěži na další osobu v pořadí, která splňuje požadavek formy (právnická osoba zapsaná v obchodním rejstříku).

Další ceny i pro ostatní umístěné Soutěžící poskytují partneři soutěže a těmito cenami jsou zpravidla mentoring v oblasti businessu, marketingová podpora, účast na jiných startupových akcích. Dále získají Soutěžící v rámci propagace soutěže publicitu, napojení na ostatní startupy a investory nejen z ČR, zpětnou vazbu od expertů a možnost sebe prezentace a zvýšení povědomí o své společnosti nejen v ČR.

Finálový den

Soutěžící bere na vědomí, že během finálového dne budou pořizovány fotografie a videozáznam, zároveň může být akce živě přenášena, a tyto materiály budou sloužit pro účely propagace soutěže Creative Business Cup, ať už v hmotné (tištěné) či digitalizované (elektronické) podobě.

Vyloučení ze soutěže CBC

Zjistí-li Organizátor v průběhu soutěže CBC nebo i po vyhlášení výsledků soutěže CBC, že Soutěžící uvedl v registračním formuláři nebo v průběhu soutěže nepravdivé nebo neúplné údaje, nepředložil-li Soutěžící či výherce požadované doklady či jednal-li v rozporu s dobrými mravy, je Organizátor oprávněn jej ze soutěže CBC vyloučit.

Změny podmínek soutěže CBC

Organizátor má právo kdykoliv změnit podmínky soutěže CBC, a to i v době jejího průběhu, změnit dobu jejího trvání, tj. zejména soutěž CBC přerušit či předčasně ukončit. O jejich změně bude Organizátor informovat prostřednictvím webu.

Zpracování osobních údajů

Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady EU 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů; dále jen GDPR) a dále v souladu s relevantními vnitrostátními právními předpisy v oblasti ochrany osobních údajů, zejména pak dle zákona č. 110/2019 Sb., zákon o zpracování osobních údajů, ve znění pozdějších předpisů. Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest se sídlem Štěpánská 15, 120 00 Praha 2 – Nové Město (IČ: 71377999) jako správce osobních údajů (dále jen správce) na základě povinnosti dané zvláštními zákony při zpracování osobních údajů dbá práva na ochranu soukromého a osobního života subjektu.

Zpracování osobních údajů provádí Správce za účelem vyhodnocení projektu Soutěžícího v soutěži Creative Business Cup, komunikace s účastníky, marketingové účely a distribuci výhry. Osobní údaje subjektu údajů jsou zpracovávány v rozsahu: jméno, (popřípadě jména), příjmení, telefon, email, fotodokumentace. V případě, že bude ve formuláři či poskytnutých přílohách uvedeny osobní údaje jiné osoby, která je či není v zaměstnaneckém poměru dané společnosti, je účastník soutěže povinen zajistit si souhlas dané osoby pro poskytnutí a zpracování osobních údajů subjektu údajů pro tento účel a v požadovaném rozsahu.

Ke zpracování dochází prostřednictvím výpočetní techniky (webové rozhraní systému Kentico, nástroje MS Office, spisová služba Agentury CzechInvest), při dodržení všech bezpečnostních zásad pro správu a zpracování osobních údajů. Dále pak dochází ke zpracování ve výše uvedeném rozsahu prostřednictvím marketingových nástrojů (vznik propagační brožury), která je sdílena prostřednictvím sociálních sítí a je k dispozici i v tištěné podobě pro partnery soutěže.



Doba zpracování osobních údajů je odvozena od jeho udělení po jeho odvolání ze strany subjektu údajů, realizace soutěže a zachování dokumentace v souladu s vnitřními předpisy Agentury CzechInvest či příslušnými právními předpisy. Jde o dobu nezbytně nutnou k zajištění práv a povinností plynoucích jak ze závazkového vztahu, tak i z příslušných právních předpisů.

Předávání osobních údajů

Na základě výše uvedeného mohou být osobní údaje subjektu předávány nebo zpřístupňovány pouze osobám, orgánům či institucím, kterým takové právo plyne z výše uvedeného právního předpisu či veřejného zájmu. V rámci zpracování osobních údajů nedochází k automatizovanému rozhodování.

Údaje nebudou předávány automaticky 3. straně, pouze předem určeným hodnotitelům Výběrové komise a Hodnotící komise soutěže Creative Business Cup, což je nezbytným krokem pro zajištění realizace soutěže. Tito mají povinnost mlčenlivosti dle přílohy.

Práva subjektu údajů

Subjekt údajů má právo požádat správce o poskytnutí informace o zpracování jeho osobních údajů.

Subjekt údajů má právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.

Subjekt údajů má právo, aby správce bez zbytečného odkladu vymazal osobní údaje, které se daného subjektu údajů týkají, a správce má povinnost osobní údaje bez zbytečného odkladu vymazat, pokud je dán některý z důvodů stanovených obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Subjekt údajů má právo, aby správce omezil zpracování osobních údajů, v případech stanovených obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Subjekt údajů má právo získat osobní údaje, které se ho týkají, jež poskytl správci, ve strukturovaném, běžně používaném a strojově čitelném formátu, a právo předat tyto údaje jinému správci, aniž by tomu správce bránil, a to v případech stanovených obecným nařízením o ochraně osobních údajů.

Vzhledem ke skutečnosti, že zpracování osobních údajů je založeno na souhlasu se zpracováním osobních údajů poskytnutém subjektem údajů, má tento subjekt údajů právo tento souhlas kdykoliv odvolat.

Pokud se subjekt údajů domnívá, že došlo k porušení právních předpisů v souvislosti s ochranou jeho osobních údajů, má právo podat stížnost u některého dozorového úřadu. Dozorovým úřadem je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů.

Subjekt údajů souhlasí s tím, aby správce zpracovával jeho osobní údaje v souladu s výše uvedenými informacemi.

Výše uvedená práva může subjekt uplatnit například prostřednictvím formuláře uvedeného na www.czechinvest.org. Vyplněný formulář je možné doručit následujícími způsoby:

- osobně nebo písemně na adresu Pověřenec pro ochranu osobních údajů, Agentura pro podporu podnikání a investic CzechInvest, Štěpánská 15, 120 00 Praha 2
- elektronicky podepsané platným kvalifikovaným podpisem na adresu poverenec@czechinvest.org
- prostřednictvím datové schránky - do ID: cyrj9gf