

Creative Business Cup 2020



Creative Business Cup
Czech Republic

PRAVIDLA SOUTĚŽE A ZPŮSOB HODNOCENÍ

Soutěže se může zúčastnit firma registrovaná v českém obchodním rejstříku, jejíž činnost spadá do kreativních průmyslů a má tržní potenciál. Soutěžící musí mít práva k nápadu, se kterým do soutěže vstupují. Pro účast v soutěži nejsou žádné specifické požadavky týkající se stáří, obratu nebo počtu zaměstnanců.

Soutěže Creative Business Cup se mohou účastnit:

- Start-upy, které již produkují hotový produkt/službu spadající do kreativních průmyslů.
- Start-upy, které vyvíjejí produkt/službu spadající do kreativních průmyslů.

Start-upy budou hodnoceny podle následujících kritérií:

- Inovativní myšlení
- Využívání kreativních schopností jako klíče k obchodnímu úspěchu
- Zapojování zákazníků a ostatních do kreativních procesů
- Inovace v rámci výrobků či služeb, sociálních vazeb, zákaznických přístupů, trhů a dalších oblastí



- Investiční potenciál
- Měřitelnost
- Nabídka unikátní hodnoty
- Vytváření nových trhů a vliv na ně
- Jasný přehled o stávající situaci na trhu
- Dobré pochopení rizik a možností na trhu

- Dobrý tým s komplexními schopnostmi a dostatečnou zkušeností
- Sdílení nadšení pro finanční a strategickou stránku v rámci týmu, propojení kreativity s obchodními schopnostmi
- Předložení životaschopného byznysového modelu
- Dobře uchopená problematika duševního vlastnictví
- Vytvoření silné strategie vedení